

A hand is pointing at a wall covered with numerous colorful sticky notes (yellow, pink, and orange). The notes are arranged in a somewhat organized manner, suggesting a brainstorming or planning session. The background is a plain white wall.

# Checkliste für die Positionierung

# 10 Fragen zur Ihrer Positionierung

## 1. Wer?

Beschreiben Sie hier, was für eine Art von Unternehmen Sie sind.  
Beschränken Sie sich auf maximal 3 Sätze.

---

---

---

---

## 2. Was?

Was machen Sie? Beschreiben Sie, was Sie bzw. Ihr Unternehmen machen.

---

---

---

---

## 3. Wie?

Wie machen Sie das, was Sie machen? Und was machen Sie besonders gut.  
Beschreiben Sie kurz die Besonderheiten Ihrer Arbeitsweise.

---

---

---

---

## 4. Für wen?

Wer ist Ihr Kunde? Wer ist Ihr Wunschkunde? Wer ist noch nicht Kunde  
soll aber möglichst Kunde werden?

---

---

---

---

## 5. Warum?

Warum machen Sie, was Sie machen? Und warum machen Sie es so, wie Sie es machen?  
Was ist Ihre Mission? Warum machen Sie die Welt besser?

---

---

---

---

## 6. Mit wem?

Mit wem arbeiten Sie zusammen? Innerhalb des Unternehmens?  
Und außerhalb des Unternehmens?

---

---

---

---

## 7. Wo?

Sind Sie ein Unternehmen, das lokal auftritt? Oder regional? Oder national?  
Oder international? Welche Regionen müssen Sie bespielen?

---

---

---

---

## 8. Wohin?

Was sind Ihre Ziele für die nächste Zeit? Wo soll Ihr Unternehmen in  
5 Jahren stehen?

---

---

---

---

## 9. Wie viel?

Wie viel Umsatz machen Sie? Wie viel wollen Sie machen? Wie viel können  
oder wollen Sie für Werbung ausgeben?

---

---

---

---

## 10. Welche Kanäle?

Welche Kanäle sind für Sie besonders wichtig? Persönliche Empfehlungen?  
Telefon-Marketing? Online Marketing? Social Media Marketing? Lokalzeitungen?  
Plakate? Direct Marketing? Beschreiben Sie Ihre drei wichtigsten  
Kommunikations-Kanäle.

---

---

---

---

Okay, geschafft. Und jetzt fassen Sie bitte Ihre Positionierung  
in einem einzigen Satz zusammen. Sie dürfen nicht mehr als zwei  
Relativsätze benutzen. Wenn Sie das schaffen, sind wir Ihrer  
Positionierung schon sehr viel näher gekommen.  
Falls Sie damit Schwierigkeiten haben, helfen wir Ihnen gerne  
und machen einen Vorschlag.

---

---

---

---